



Bonjour !



Je suis Alicia Andrei, graphiste freelance basée à Paris. Je vous aide à développer votre projet à l'aide de différents supports de communication print et web. Mon objectif est de vous proposer une identité impactante, qui se démarque et qui soit en accord avec vos valeurs.

Après un bachelor en design graphique, j'ai travaillé pendant plusieurs années pour différentes entreprises en tant que graphiste et illustratrice. N'hésitez pas à me contacter pour tout projet !

Contact



hello.aliciaandrei@gmail.com



[Instagram](#)



www.aliciaandrei.com



[LinkedIn](#)

EXPÉRIENCES

Graphiste freelance

2016 - 2024

Divers clients : Centre Pompidou, Mairie de Bagneux, Lunii, agence Drims Creative, agence Soins Graphiques...

Graphiste web et print

Aurore Market, épicerie bio en ligne, Paris

2020 - 2022

- Web : création des visuels pour les réseaux sociaux, le site, la newsletter et le blog
- Print : carte de vœux, livrets, packagings...
- Vidéo (montage et habillage, gifs animés)
- Gestion d'équipe (freelance, stagiaire, alternant), formation

DA & designer bijoux

Centre Pompidou, Paris

2018

Création et production d'une collection de bijoux réalisée pour le Centre Pompidou à l'occasion de l'exposition Chagall, Lissitsky, Malévitch, l'avant-garde russe à Vitebsk. DA et création des visuels de promotion de la collection.

Graphiste digital

Vente-privée (Veepee), Paris

2012 - 2017

DA : concept, moodboard, suivi des shootings. Réalisation des visuels : retouche, photomontage, illustration.
Marques : Paul & Joe/Levis/American Vintage/Gaumont-Pathé/Staedtler/Kinepolis/Tesa/Boroli...

FORMATIONS

Formation After-Effect

Pyramyd

2021

Cours du soir de morphologie

Ateliers Beaux-Arts, Paris

2015 - 2016

Bachelor en graphisme

ESA Saint-Luc, Bruxelles

2007 - 2011

Université du Québec en Outaouais

échange universitaire

2011

Atelier de Sèvres

2005 - 2006

Baccalauréat général littéraire

option Arts plastiques

2005

LOGICIELS

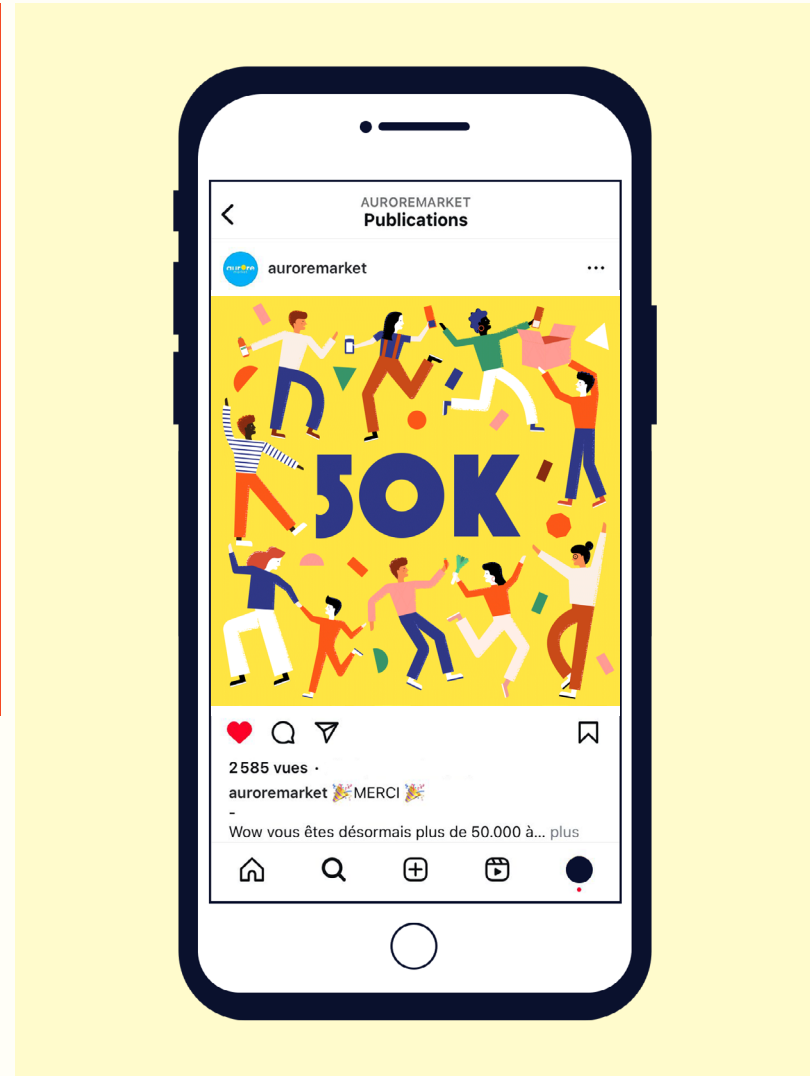
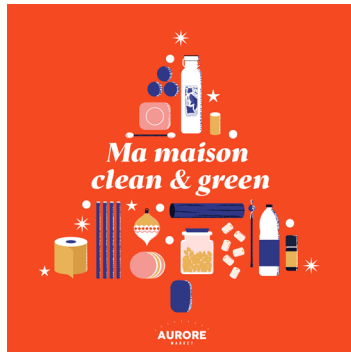
- ◆ Illustrator
- ◆ Photoshop
- ◆ InDesign
- ◆ After Effect
- ◆ Procreate

CENTRES D'INTERÊTS

Musées/expositions/cinéma/
photographie/peinture/dessin/
céramique/randonnée/vélo/
gastronomie...

COMPÉTENCES

- Illustration
- Typographie
- Mise en page
- Identité visuelle
- Affiche
- Letterage
- Retouche et montage photo
- Motion design
- Photographie
- Réseaux sociaux
- Découpe laser



Aurore Market

Aurore Market est une épicerie en ligne éthique et solidaire, proposant une sélection de produits bios.

Création des visuels pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest...), le site internet et le blog (bannières, illustration, retouche photo, mise en page, carte de voeux...).

Ci-contre, visuel pour les 50k du compte Instagram et visuels de Noël.

Illustration

Graphisme



Aurore Market

Série « Mon astuce », carrousel Instagram avec le produit en visuel 2.

Illustration

Graphisme



Aurore Market x Yves Camdeborde

Série de vidéo réalisée pour Aurore Market, en collaboration avec le chef Yves Camdeborde qui propose trois recettes, entrée, plat, dessert avec les produits de l'épicerie. Création du logo animé, transitions et montage vidéo.

Logo animé

Montage vidéo

Vidéos →



10 recettes saines pour l'automne

Sommaire



Muesli bowl exotique



Eggs toast aux herbes et fromage frais



Muffins salés aux noix et potiron



Brownies sans cuisson à la noisette



Mac and cheese au potiron



Bibimbap



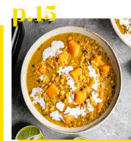
Pizza au quinoa de Monalisa



Houmous aux herbes



Steak végétal aux haricots rouges et légumes rôtis



Dhal de lentilles corail au potiron



Le houmous aux herbes

4 personnes 15 min

Ingédients

Environ 500g de pois chiche cuits au naturel (ou 1 conserve)

1 petite poignée de basilic frais

1 petite poignée de persil frais

1 c.à.s de pignons de cèdre

1 petite gousse d'ail frais

2 c.à.s de jus de citron

Sel et poivre

Zaatar

Piment

Préparation

- Placez dans le bol de votre blender tous les ingrédients, mixez jusqu'à l'obtention d'une texture lisse.
- Goûtez et rectifiez votre assaisonnement si nécessaire.
- Vous pouvez servir avec un léger filet d'huile d'olive sur le dessus et quelques feuilles de persil et basilic.

Bon à savoir !

Les pignons sont une source de nombreuses vitamines mais aussi de minéraux, phytoestrogènes, protéines végétales et fibres. En consommant régulièrement participerait au maintien d'une bonne santé cardiaque et à la lutte contre les effets des radicaux libres. Les pignons de pin ont également un bon pouvoir satiatogène.



13



Brownies sans cuisson à la noisette

6 personnes 25 min 1 heure

Ingédients

3 c.à.s de cacao amer en poudre

150 g dattes

1 c.à.s de graï de cacao

2 c.à.s d'huile de coco

Une poignée de noisettes

150 g de poudre d'amande

20g * 2 c.à.c de purée de noisette sans sucre ajoutée

1 pincée de sel

Préparation

- En amont, faites tremper les dattes dénoyautées dans un bol avec de l'eau à niveau pendant au moins 4 h.
- Égouttez les dattes.
- Mixez dans un blender ou à l'aide d'un mixeur plongeant les dattes, le cacao amer en poudre, l'huile de coco, la purée de noisette et le sel.
- Placez la préparation dans un saladier et ajoutez la poudre d'amande. Mélangez bien pour obtenir une pâte homogène.
- Disposez la pâte dans un petit moule et placez sur le dessous des noisettes préalablement grillées à la poêle, un peu de purée de noisette et des fibres de cacao concassées.
- Placez au frigo pendant au moins 1h puis dégustez.

Bon à savoir !

La poudre d'amande est une source d'oméga 9. Ces acides gras mono-insaturés, présents dans les amandes, ont des propriétés protectrices du système cardiovasculaire. Les amandes sont également une bonne source de vitamine E, qui nous aide à lutter contre le stress oxydatif, responsable du vieillissement prématuré de nos cellules.



9

Aurore Market x Make Me Healthy

E-book de recettes réalisé pour Aurore Market en collaboration avec Make me Healthy.

L'idée était de proposer des plats sains avec les produits de l'épicerie.

Mise en page

Retouche photo



Vente privée (Veepee)

Veepee est un e-commerce qui propose des ventes événementielles en ligne.

Les visuels sont réalisés en collaboration avec un chef de projet et un responsable shooting.

Création d'un moodboard, suivi shooting et réalisation post-prod (graphisme, illustration, retouche, photomontage...) pour différentes marques dans divers domaines (gastronomie, vin, voyage, prêt-à-porter, maroquinerie...).

Direction Artistique

Graphisme

Illustration

Retouche photo

Photomontage



Journées du Matrimoine

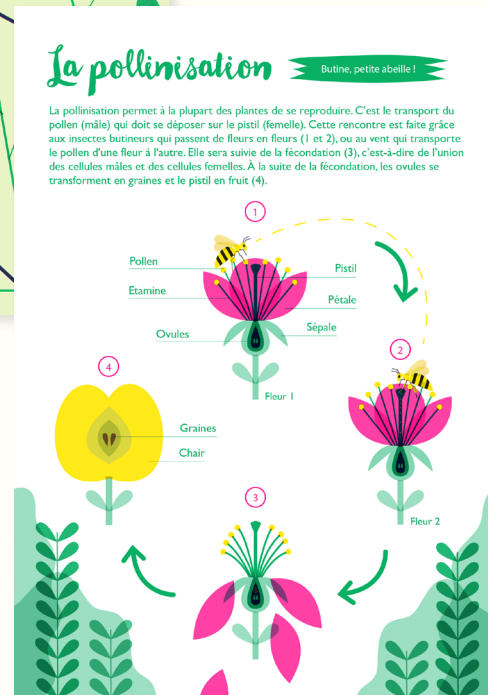
Créées en 2015, les Journées du Matrimoine font écho aux Journées du Patrimoine et ambitionnent de faire connaître et de rendre visibles les femmes du passé, par le biais d'une programmation culturelle variée. Cet événement partage la conviction que l'égalité entre femmes et hommes passe par la valorisation de l'héritage des femmes.

Affiche réalisée dans le cadre d'un appel à projet du Centre Tignous à Montreuil.

J'ai proposé une affiche colorée et contrastée, en mettant en avant le symbole féminin trônant sur un panthéon, qui a pour vocation d'honorer de grands personnages ayant marqué l'histoire de France.

Graphisme

Illustration



Fanzine Pollen

Illustrations imprimées en risographie pour Pollen, le fanzine pour enfant sur l'écologie.

Graphisme

Illustration



Centre Pompidou

Création et production d'une collection de bijoux à l'occasion de l'exposition Chagall, Lissitsky, Malévitch, L'avant-garde russe à Vitebsk (1918-1922) au Centre Pompidou. Colliers, boucles d'oreilles et broches sont déclinés en deux gammes de couleur « jaune » et « dorée ».

Chaque bijoux est découpé au laser, peint, vernis et assemblé à la main. La collection a été vendue dans les boutiques du Centre Pompidou.

J'ai créé une collection qui reprend les formes minimalistes des artistes de l'avant-garde russe.

Direction Artistique

Création bijoux

Retouche photo

Photomontage



SeekLo

Création d'une identité visuelle pour un restaurant indien spécialisé dans les brochettes. Le seekh kebab est un type de kebab, originaire du sous-continent indien, à base d'épices indiennes, de viande hachée, formés en cylindres sur des brochettes grillées.

Le brief client : créer une image forte et simple sans tomber dans les travers folkloriques. Mots clés : urbain, moderne, jeune.

Le logo, épuré, avec sa typo bold sans empatements, rappelle la forme d'une brochette et contraste avec la baseline en hindi, petit clin d'œil à la culture indienne. Les couleurs, chili, curcuma, green curry et black pepper rappellent la cuisine indienne.

Identité visuelle

Logo

Graphisme

Illustration



Le potager de Nico

Nicolas, jeune maraîcher installé dans l'Oise, est un amoureux de la nature. Après une carrière de cuisinier, il travaille dans une ferme horticole qui lui donne le goût de ce métier. Il a à coeur de cultiver des fruits et légumes de saison, en respectant la terre et la biodiversité.

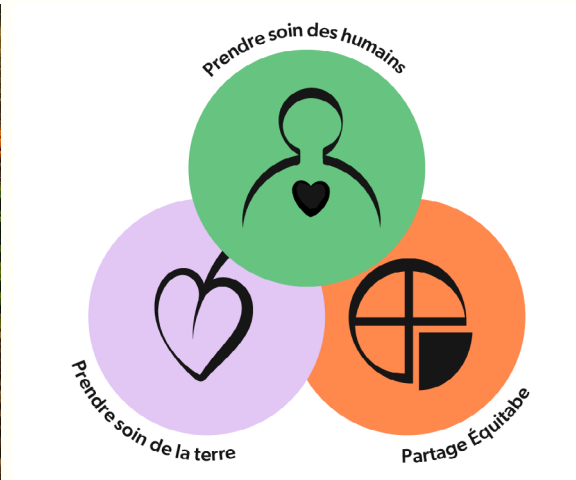
Création du logo et de l'identité visuelle.

Identité visuelle

Logo

Graphisme

Illustration



Sabor de Italia
**iQué
guay!**

Pistacho Avellana



i Qué guay !

Brief du compte Instagram les-briefscreatifs : Adrian a visité et vécu dans plusieurs pays ces dernières années. A son retour en Espagne, dans son pays natal, il a l'idée de créer un business autour de son amour pour les voyages. Il souhaite lancer sa marque de glaces, aux saveurs du monde entier, avec un goût par pays. Création du logo et trois packagings, Italie, France et Colombie.

Identité visuelle

Logo

Graphisme

Illustration



Packaging préservatifs

À l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, la municipalité souhaite revoir les visuels des 150 000 préservatifs distribués chaque année.

Pour illustrer ces nouvelles pochettes, la Ville de Paris a lancé un concours sur le thème du consentement. Le visuel proposé devra se décliner en quatre visuels identiques avec un code couleur pour chaque type : taille normale, XL, sans latex et interne. Avec une baseline sur la thématique du consentement.

J'ai choisi un texte simple, lisible et percutant, en anglais pour qu'il puisse parler à un public international dans le cadre des JO.

Typographie

Graphisme

Lettering

Chez Cosette

Sandwich Club



Chez Cosette

Identité visuelle pour un restaurant de type brasserie. Création du logo, fresque murale, menus et visuels Instagram. Projet personnel.

Identité visuelle

Graphisme

Illustration



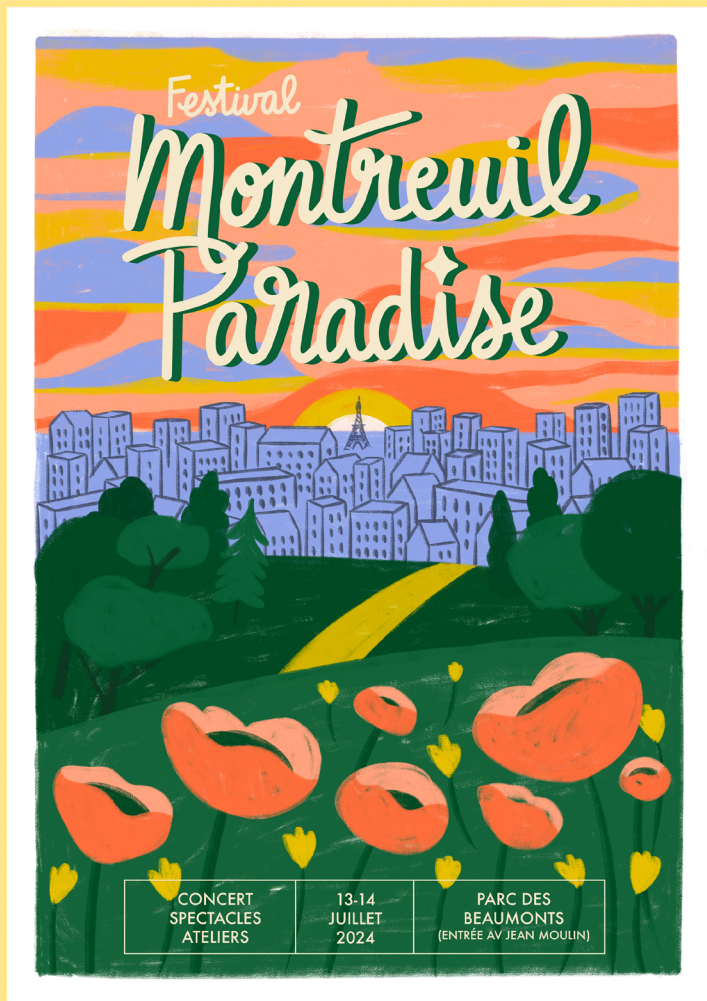
Gifs animés

Création de différents gifs, créés image par image dans Photoshop.
Projets personnels.

Animation

Illustration

Gifs →



Montreuil Paradise

Le festival Montreuil Paradise a vu le jour en juillet 2018 à l'initiative d'un collectif de jeunes citoyens et habitants de Montreuil.

L'objectif est de créer un événement pluridisciplinaire rassemblant différentes formes artistiques, valorisant la création émergente du territoire et proposant de nombreuses activités en lien avec la faune et la flore du parc, la biodiversité, l'art, la musique...

Dans cette affiche, j'ai voulu dessiner la beauté rare de ce parc. Il surplombe la ville et offre de magnifiques couchés de soleil. J'ai travaillé la typographie à la main, pour qu'elle s'intègre au mieux à l'illustration.

Illustration

Graphisme

Lettering



Illustrations

Projets personnels.

Illustration

Packaging

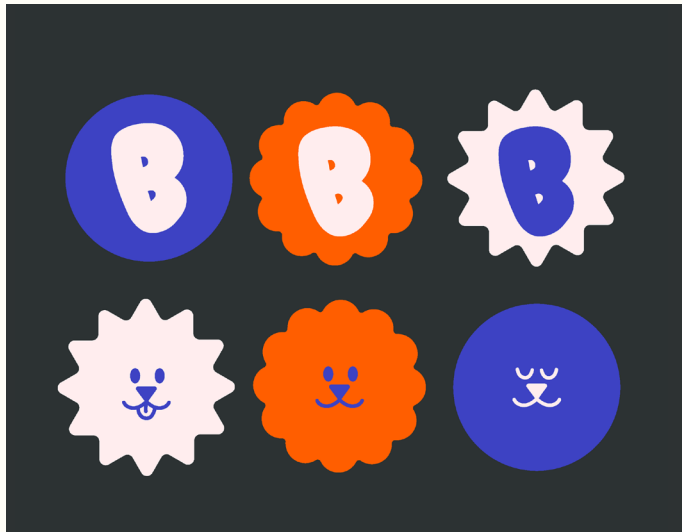


Lettering

Projet personnel.

Illustration

Lettering



Bubble dog

Identité pour un toiletteur canin.
Projet personnel.

Identité visuelle

Logo

Graphisme

Illustration



 **Marion Grayon**  Aurore Market

09/01/2024

Alicia est rigoureuse, créative et aime le travail collaboratif ! Ce fut un plaisir d'avoir pu travailler à ses côtés pendant 1 an dans la même équipe créative. Je recommande sans hésiter son profil !



 **Lola Gaudron**  Aurore Market

12/03/2024

J'ai eu la chance de travailler avec Alicia pendant 2 ans. De vos réseaux sociaux à votre site internet, en passant par le packaging, comptez sur elle pour faire des merveilles sur tous vos supports de communication. Alicia, c'est le genre à suivre le brief à la lettre tout en lançant des idées super créatives. Peu importe votre domaine, elle saura vraiment mettre en valeur votre produit/service !



Merci !

hello.aliciaandrei@gmail.com

